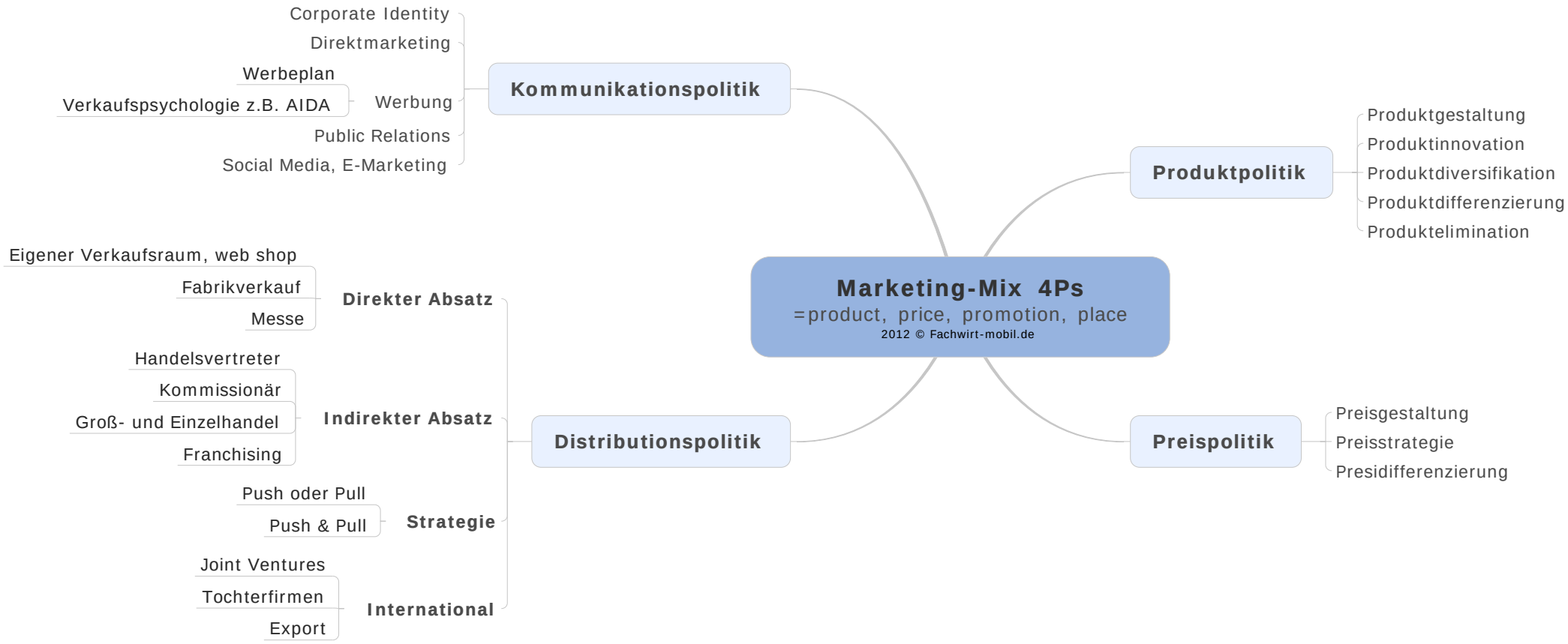
Marketing-Mix 4Ps
=product, price, promotion, place
2012 © Fachwirt-mobil.de
Kommunikationspolitik
Corporate Identity
Direktmarketing
Werbung
Werbeplan
Verkaufspsychologie z.B. AIDA
Public Relations
Social Media, E-Marketing
Produktpolitik
Produktgestaltung
Produktinnovation
Produktdiversifikation
Produktdifferenzierung
Produktelimination
Distributionspolitik
Direkter Absatz
Eigener Verkaufsraum, web shop
Fabrikverkauf
Messe
Indirekter Absatz
Handelsvertreter
Kommissionär
Groß- und Einzelhandel
Franchising
Strategie
Push oder Pull
Push & Pull
International
Joint Ventures
Tochterfirmen
Export
Preispolitik
Preisgestaltung
Preisstrategie
Presidifferenzierung